Kiosko y Más - Diario Sur - 13 mar 2013 - Page #18 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

«El comercio de barrio debe venderse mejor para llegar a nuevos clientes y ser competitivo»

Pilar Callejón
Asociación de Comerciantes de Teatinos

El colectivo se presentó ayer en la Escuela de Arte Dramático con la premisa de dinamizar las compras en una zona copada por la restauración

:: NOEMI R. NAVAS

MÁLAGA. Junto al presidente, Francisco García, Pilar Callejón, es la cabeza visible de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Teatinos (ACET), que ayer celebró su puesta de largo en la Escuela Superior de Arte Dramático. Entre sus objetivos destacan la dinamización de los negocios minoristas y la hostelería para hacer de Teatinos un barrio comercialmente atractivo.

–¿Con qué objetivos nace este nuevo colectivo?

–Surge con el firme propósito de unir fuerzas con otros colectivos, entidades públicas y privadas, representantes vecinales e instituciones políticas que colaboren para hacer de nuestro barrio, Teatinos, un referente de ocio, cultura y emprendimiento.

–¿A cuántos comercios aspiran a representar?

–A día de hoy somos 50 socios. El colectivo está formado por restaurantes, tiendas de moda, peluquerías, agencias de seguros, carnicerías, cafeterías y todo tipo de comercios minoristas afincados en la zona. La idea es representar con el tiempo a la totalidad del barrio, donde calculamos podrían adherirse un centenar de establecimientos próximamente.

–¿Tienen previsto agrupar a comercios de otros barrios colindantes?

–Nos gustaría que se unieran Cortijo Alto y Portada Alta. La prioridad de la asociación es asesorar y dar servicio a todos los comerciantes que nos requieran, pero a corto plazo nos centraremos en nuestro área de influencia. De ahí el lema 'Ahora Teatinos'.

–¿Cuáles van a ser las líneas de trabajo de la asociación?

–Principalmente dinamizar el barrio y hacer ver a los vecinos que Teatinos cuenta con todo lo necesario para hacer sus compras en él sin necesidad de acudir a centros comerciales. Asimismo, atraer a la clientela en beneficio del pequeño comercio. Para conseguirlo, la asociación estudia distintas iniciativas como crear un circuito permanente de teatro en colaboración con la Escuela de Arte Dramático que sirva de trampolín a los jóvenes, una ruta de la tapa, una feria outlet y un mercadillo medieval. Otra función es implicar a las administraciones para buscar soluciones a problemas, el más preocupa ahora es la falta de aparcamiento.

Situación privilegiada

–Teatinos es uno de los barrios que más ha crecido en los últimos años, también su comercio, ¿diría que es un comercio sólido y estable?

–Sí, pero siempre hay que mejorar, de ahí que la asociación apueste por la promoción de estos negocios y su competitividad. Gozamos de una situación privilegiada con amplias avenidas, variedad de ocio y restauración, pero es importante estar organizados, trabajar en equipo y hacer llegar ese mensaje a los ciudadanos de otros puntos. Venderse mejor para llegar a más público.

–¿Esperan que el metro suponga un revulsivo al comercio en tiempos de crisis?

–Sin duda. El metro representa un paso adelante para los barrios que se benefician de él y, junto a la mejora que supone en comunicaciones, ayudará a traer vecinos de otras zonas generando riqueza a Teatinos. Como en otros puntos de la ciudad lo esperamos con ganas, todo lo que sean mejoras y modernización repercute directamente en el beneficio comercial y será una ayuda para salir de la crisis.



Pilar Callejón reivindica zonas de aparcamiento para Teatinos. :: N. R. N.

«Teatinos goza de una situación privilegiada pero el comercio debe organizarse»

«Alrededor de un centenar de locales podrían adherirse a la asociación»

EN BREVE

IU sostiene que el puerto de El Morlaco «no está justificado»

:: **SUR.** La concejala de IU en el Ayuntamiento de Málaga Ana García Sempere expresó ayer la oposición de su partido al proyecto de puerto deportivo en El Morlaco con el argumento de que «no está justificado» y además tiene la oposición de los vecinos, quienes presentaron 1.673 alegaciones al PGOU que incluyó esta infraestructura. «Se trata de un proyecto insostenible que afectará a la biodiversidad de la zona y las playas y que privatiza el espacio público», dijo.

Abierta la adjudicación de 77 parcelas vacantes en los mercadillos

:: **E. P.** El Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento ha abierto el proceso de adjudicación de 77 parcelas vacantes en una docena de mercadillos de la ciudad. La delegada, Esther Molina, aseguró que así «se ofrecerá empleo , como mínimo durante cuatro años, a las familias que resulten adjudicatarias y se dinamizará la oferta comercial de estos espacios, al hacer posible que se vuelva a ejercer la actividad en parcelas cuyos adjudicatarios habían dejado de ejercerla».



Manuel García Peláez, izquierda y Jerónimo Núñez. :: SUR

Los quiosqueros piden a la Junta poder vender tarjetas del metro

:: **SUR.** Los quiosqueros malagueños han pedido a la Junta de Andalucía que puedan vender en sus establecimientos tarjetas del metro ante la puesta en marcha del suburbano este año al igual que hacen con las tarjetas de los autobuses de la capital.

Así se lo transmitió el presidente de la Asociación Profesional de Vendedores de Prensa de Málaga (Akima), Jerónimo Núñez López, en la reunión que mantuvo el pasado lunes con el delegado territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio, Manuel García Peláez.

Desmantelan un bingo ilegal en un bar

:: **EFE.** Un bingo ilegal que funcionaba en un bar del núcleo de población de Torre del Mar, en el municipio de Vélez- Málaga, ha sido desmantelado por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Junta, que cree que su propietario podría obtener unas ganancias diarias de 350 euros. El dueño reabrió este establecimiento dedicado al juego ilegal después de haber sido sancionado en noviembre del año pasado por el mismo motivo, según informó el Gobierno andaluz.

Unos 10.800 alumnos participaron en EduCaixa

:: **SUR.** Un total de 10.797 alumnos malagueños participaron en las actividades organizadas en 2012 por el EduCaixa, el programa educativo de la Obra Social de La Caixa. Esta iniciativa complementa la educación formal de las escuelas con propuestas y recursos pedagógicos de materia social, cultural, científica, medioambiental y educación financiera. Uno de sus objetivos es despertar vocaciones emprendedoras y potenciar vocaciones científicas, según informó la entidad.

Una docena de actos en el Día del Consumidor

:: **SUR.** El Área de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, de la que depende la sección municipal de consumo, ha organizado una docena de actividades esta semana con motivo del Día Internacional del Consumidor, que se celebra este viernes, 15 de marzo. Se repartirán folletos informativos y chapas con el lema 'Yo consumo con garantías' y se ofrecerán charlas informativas en todos los distritos, informó el Consistorio.

Suben las empleadas de hogar que cotizan

:: **SUR.** La secretaria de Política Social de UGT-Málaga, Alicia Fernández, informó ayer en un comunicado de que el número de empleadas del hogar se ha incrementado en un 40% en la provincia desde que entró en vigor, el 1 de enero de 2012, su inclusión en el régimen general de la Seguridad Social. Según los datos facilitados se ha pasado de 8.674 a 12.100 y en el caso de las nacionales la subida ha sido del 96%.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW